

群益金鼎證券 114年度與利害關係人 溝通情形報告

Capital Care 群益關心您

一、利害關係人之範圍與溝通

- 依據114年度公司治理評鑑第4.14項指標，本公司定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會。
- 為落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，以維持良性的互動與通暢的溝通管道為首要目標，進而辨識其所關心之重大議題，做為後續管理方針與執行計畫之參考。
- 本公司營運活動涉及的利害關係人主要包含：
 - 股東/投資者
 - 客戶
 - 員工
 - 政府機關
 - 供應商
 - 社區與團體
 - 非政府組織/非營利組織

二、利害關係人關注議題-股東/投資者(1)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
股東/ 投資者	營運績效/ 永續發展/ 公司治理與 誠信經營	- 於公司網站設立投資人關係聯絡窗口，提供公司營運相關資訊及發言人等相關聯絡資訊之溝通機制。 - 透過證券交易所「公開資訊觀測站」，即時揭露公司重大資訊 - 設立誠信永續發展委員會，並召開會議。 113年1月6日、3月3日、5月9日、5月28日、8月18日及11月7日召開誠信永續發展委員會，共計召開5次(含臨時會) - 設立審計委員會，並召開會議。 114年1月6日、3月7日、5月9日、5月28日、6月19日、8月18日及11月7日召開審計委員會，共計召開7次(含臨時會) - 每年召開股東常會。 114年5月28日舉辦114年度股東常會。 - 召開法人說明會，向投資人說明公司近期營運績效及概況。 114年3月25日、5月23日、8月29日、11月21日舉辦法說會 - 法說會除報告營運績效與概況外，亦增列「永續發展章節」，向投資人報告公司於永續發展之實踐作為與肯定。

二、利害關係人關注議題-股東/投資者(2)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
股東/ 投資者	營運績效/ 永續發展/ 公司治理與 誠信經營	7. 舉辦高階主管共識營。 114年5月23日與24日舉辦高階主管共識營，邀請獨立董事及集團高階主管共同參與，並聘請外部專家以中立第三方角色引導跨部門溝通與策略研議，協助運用專業方法聚焦核心議題、提升討論效率。外部觀點亦能提出具建設性的建議，協助突破內部盲點並激發創新思維，進一步提升討論品質與決策效益，並促進後續執行的落實。 8. 揭露相關資訊於年報、永續報告書及公司網站。

三、利害關係人關注議題-客戶(1)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	1. 設立客服專線。並以客服專線建置問卷系統方式，進行客戶滿意度調查。 • 為提升本公司之服務品質，本公司持續於通話後以問卷系統執行滿意度調查，於114年1-11月已完成的4,889件份隨機抽樣問卷中，有超過99.90%的客戶回應，當次的服務與處理已正確完整幫助其排除問題，能清楚了解客服人員的解說引導，接續順利操作與交易。

三、利害關係人關注議題-客戶(2)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	2. 本公司不定期舉辦投資理財說明會，推廣證券相關金融知識。 • 114年舉辦投資理財說明會共60場次。 ✓ 114年1月2日舉辦AI機器人與智慧投資科技論壇 ✓ 114年2月18日舉辦房地產蛇年投資論壇 ✓ 114年3月25日舉辦2025年第二季投資展望說明會 ✓ 114年3月27日舉辦中國科技論壇 ✓ 114年4月2日舉辦南臺灣房地產論壇 ✓ 114年4月23日、6月24日舉辦歐洲財富論壇 ✓ 114年6月17日舉辦2025年第三季投資展望說明會 ✓ 114年6月20日舉辦日股財富論壇 ✓ 114年7月22日舉辦電力新戰局財富論壇 ✓ 114年8月27日舉辦Agentic AI智慧新趨勢論壇 ✓ 114年9月23日舉辦中港AI股論壇 ✓ 114年9月24日舉辦2025第四季投資展望說明會 ✓ 114年10月30日舉辦歐美軍工論壇 ✓ 114年11月18日2026年投資展望說明會 ✓ 114年11月26日舉辦美國稀土戰略論壇 ✓ 114年12月22日舉辦貴金屬趨勢論壇 ✓ 7月至12月於北中南各區部舉辦海外股市投資大型講座共43場

三、利害關係人關注議題-客戶(3)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	3. 與台鋼集團合作，推動台灣運動娛樂的發展，同時也提供更多元化的金融理財服務、推廣普惠金融、防制詐騙。 • 本公司與台鋼獵鷹籃球隊攜手合作，球團特別於2025年3月8日國際婦女節舉辦「GIRLS 鷹 THE HOUSE」主題週活動，展現對女力的支持。群益金鼎證券董事長周秀真親自出席總經理李文柱也應邀擔任開球嘉賓，展現金融業與體育界的創新合作，透過與台鋼多元的合作，象徵群益金鼎證券與台鋼獵鷹攜手並進，共同支持國內體育活動。 • 本公司攜手台鋼雄鷹大巨蛋品牌日2025年9月27日盛大登場特邀調查局共同推廣反詐，共同展示對體育的熱愛與支持以及「投資有道、防詐有招」的概念。

三、利害關係人關注議題-客戶(4)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	4. 與五大品牌跨界合作，打造「群益享樂宇宙」，推動生活娛樂結合金融服務。 • 啟動「群益享樂宇宙」行銷活動：發布形象廣告三部曲與代言人一粒宇宙造型，提升品牌年輕化與市場關注度。 • 五大異業合作擴大客戶體驗：攜手 KKBOX、全盈+PAY、漢堡王、World Gym、燦星旅遊，提供開戶禮與多元生活優惠新舊戶皆可領取。 • 會員經濟導入客戶生活場景：透過群益 e 櫃台提供訂閱、健身、餐飲、旅遊等優惠，強化客戶黏著度。 • 開戶與交易雙重激勵：推出 iPhone 16 Pro、KKBOX 風雲榜門票抽獎，吸引客戶開戶並提升交易量。

三、利害關係人關注議題-客戶(5)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	5. 「永續綠生活」活動—與全盈+PAY合作跨界推動綠色金融。 - 三方合作打造永續場景：全盈+PAY、群益金鼎證券與市民永續公司，結合行動支付、永續科技與金融理財，擴大綠色金融應用。 - 鼓勵民眾參與減碳：開通減碳贏家、註冊全民碳集並完成指定任務，即可獲獎勵金兌換全盈+PAY儲值金。 - 落實低碳生活：累積減碳約110公噸，支付點超過48萬，拓展電動機車、電子書、共享服務等綠色場景。 - 永續科技與金融串聯：市民永續公司以區塊鏈打造永續獎勵機制，群益金鼎證券號召更多消費者加入綠色行動。

三、利害關係人關注議題-客戶(6)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	6. 舉辦「2025年永續金融暨淨零轉型論壇」。 • 114年12月30日舉辦「2025 年永續金融暨淨零轉型論壇」，響應金管會「綠色及轉型金融行動方案」，並協助企業與投資人掌握永續法規趨勢與淨零轉型策略。 • 聚焦三大議題： (1)生物多樣性 (2)綠色債券新時代 (3)永續分類指引 • 董事長、兩位獨立董事及總經理親自參與，展現公司對永續治理與生物多樣性議題之高度重視，並吸引近百位上市櫃公司決策者、法人代表、關鍵供應商及VIP客戶參與。 • 此為本公司深化永續生態系的重要里程碑，未來將持續辦理，將其規模化，成為本公司推動永續夥伴策略、建構連結公司與利害關係人的永續金融生態面。

三、利害關係人關注議題-客戶(7)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	7. 本公司衍商部114年提供13場線上與實體活動，就權證與衍生性商品等提供市場普及介紹與深度課程。 • 大專院校產學合作共10場： ① 受台科大、德明科大邀約產學合作共10場，主題涵蓋期貨與選擇權概念、權證市場實務、管理報表閱讀等專業內容，並由衍商部代表公司致贈合作院校金融、ESG及AI相關書籍，深化教學資源並促進產學互惠，共創雙贏。 • 配合主管機關舉辦活動共6場： ① 配合證交所舉辦對權證投資宣導講座共1場。 ② 配合券商公會對大專院校舉辦教育訓練共5場。 • 參與工研院及勞動部「財務金融大類人才職涯學習地圖專家會議」： ① 擔任工研院產業學院的「人才職涯學習地圖」財務證券業的專家身分，協助計劃主負責人專案報告的工作，於6月4日於勞動部參與專家會議。

三、利害關係人關注議題-客戶(8)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	8. 積極推廣反詐騙宣導，致力提升全民防詐意識。 - 於公司官網設立反詐騙專區，提供各式辨識詐騙的方法與警語，並提供諮詢專線、宣導短片、活動等訊息，以及投保中心團體訴訟求償登記訊息，全方位的推廣反詐騙。 - 透過官方LINE、防詐專屬簡訊門號及電子郵件等管道，向全體客戶發送反詐騙訊息。 - 不定期舉辦的投資理財說明會與座談會或活動中，納入反詐騙宣導，透過案例分享與實務解析，幫助客戶認識常見詐騙手法並提升防詐意識。 - 透過Elearning平台定期開設詐騙辨識與應對課程，強化員工協助客戶辨識風險的能力，守護客戶投資安全與利益 - 專人關懷65歲以上高齡客戶或弱勢族群之異常交易，提醒客戶注意交易風險，致力確保客戶的投資安全。 9. 公司網站揭露相關金融商品及市場行情資訊。

三、利害關係人關注議題-客戶(9)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
客戶	服務品質及客戶滿意度/ 產品訊息	10. 加入國健署「722安心血壓站」計畫。 本公司為首批合作夥伴，全台灣52間分公司皆順利取得安心血壓站+（優良級）認可標誌，結合AI健康管理，證明群益的設施與環境符合相關標準，便利客戶養成日常健康監測管道，且促進其健康識能提升與自主血壓管理能力之養成。 11. 揭露客戶服務相關議題資訊於公司網站及永續報告書。

四、利害關係人關注議題-員工(1)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工照顧/ 營運績效/ 人才培育	- 建立公平合理制度及公開溝通管道，確保員工權利。 - 設立員工意見信箱及檢舉信箱。 - 員工可藉由員工意見信箱、部門會議及定期勞資會議等場合，提出對公司之建議。 - 成立職工福利委員會，提供員工： - 各項福利津貼補助(旅遊補助、生日補助、婚喪喜慶補助、生育補助、住院及開刀慰問、天災慰問與急難補助…等) - 特約商品/商店優惠。 - 本公司每三個月召開勞資會議。 114年1月16日、4月7日、6月2日、7月10日、10月14日，共計召開5次。 - 辦理員工辦公室安全作業環境檢測。 114年度環境檢測一上半年於3月11日完成；下半年於9月8日完成。

四、利害關係人關注議題-員工(2)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工照顧/ 營運績效/ 人才培育	5. 每季安排醫師至公司為同仁提供健康諮詢服務。 114年度安排2月24日、5月26日、8月25日、11月21日、12月19日共五次健康諮詢 6. 分公司視障按摩巡迴服務。 114年度規劃北中南各分公司視障按摩巡迴服務，共完成51家分公司，使用人數611人。 - 深化員工關懷使更多分公司員工體驗視障按摩師專業的服務，並在繁忙的工作中獲得片刻的放鬆與舒壓。 - 員工在享受按摩服務的同時，也能為視障按摩師提供穩定的就業機會，以實際行動支持社會弱勢族群，深化企業內部的正向循環。 7. 自主創辦「群益健康讚」專案。 - 在52家分公司據點設置隧道式血壓計，推廣正確量血壓知識，展現對員工與客戶健康的重視與承諾。

四、利害關係人關注議題-員工(3)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工 照顧/ 營運績效/ 人才培育	8. 舉辦健康職場系列活動： - 於公司內部網站公告「我的餐盤」均衡飲食原則供全體同仁參閱。 - 設立「群益衛教園地」專區，不定期提供衛教相關資訊。 - 提供社團補助並鼓勵員工踴躍成立或報名多元性社團。 9. 辦理促進健康講座： 114年7月30日舉辦「科技體適能檢測」活動。 114年10月17日舉辦健康講座。 10. 推動多元社團發展： - 鼓勵員工參與社團活動，促進同仁間的交流與凝聚力。 - 補助社團活動經費，提供更多資源支持社團運作與發展。 - 幫助員工在工作之餘找到共同興趣與愛好，增進職場生活與人際互動。

四、利害關係人關注議題-員工(4)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工照顧/ 營運績效/ 人才培育	11. 榮獲衛生福利部國民健康署健康職場認證「健康促進標章」： - 顯示群益金鼎證券重視員工的健康，致力於推動職場永續發展，提供多重化的健康福利政策，讓員工在工作中不僅能累積「財富」，還能照顧到身心「健康」，為員工創造一個更健康、更快樂的工作環境。 12. 為鼓勵集團同仁積極取得「AI應用規劃師能力鑑定證照」及「永續金融證照」，114年度提供上述兩項證照之考試報名費補助方案，統計成效如下： 「AI應用規劃師能力鑑定證照」取得數由補助前2張提升至補助後49張。 「永續金融證照」取得數由補助前28張提升至補助後512張。

四、利害關係人關注議題-員工(5)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工照顧/ 營運績效/ 人才培育	13. 群益金融集團「永續家庭日歡樂跑活動」。 • 114年5月10日於台北客家文化主題公園及古亭河濱公園舉辦「永續家庭日歡樂跑活動」，邀請董事、員工、家屬及客戶共同參與。 • 活動結合運動與家庭，規劃路跑活動，鼓勵員工與家人一同動起來。 • 呼應聯合國永續發展目標（SDGs），融入多項永續主題，包括由董事及高階主管共同帶領的永續宣誓活動，展現企業對社會與環境責任的承諾。 • 規劃永續市集，強調循環經濟與在地小農支持，並設置永續 DIY 工作坊與金融防詐騙宣導攤位，推廣環保生活與金融教育，實踐「做對的事，走長遠路」的企業價值。

四、利害關係人關注議題-員工(6)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工照顧/ 營運績效/ 人才培育	14. 舉辦ESG健走活動： • 114年10月28日至11月27日舉辦為期31天的ESG健走活動，共有573名員工及董事報名參加。 • 參加者共累積行走8,946萬步，總累積里程62,623km，相當於繞著地球赤道行走1.56圈，成員參加活動期間運動量平均提升10.4%，活動累積總減碳量37.574公噸。 • 活動期間，每一名參加者累積超過20萬步，群益即加碼捐贈100元給聯合勸募協會，增加員工對公益活動的參與感及榮譽感，共計193名達成20萬步目標，共捐贈19,300元 • ESG健走活動除了提升員工的身體健康，也進一步強化員工對環保與永續發展的關注，並鼓勵參加者分享其健康秘訣，倡導平衡工作與運動的生活方式。

四、利害關係人關注議題-員工(7)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工照顧/ 營運績效/ 人才培育	15. 舉辦綠色營運從減『紙』省『電』開始」徵稿活動： - 為深化綠色營運文化，舉辦「綠色營運從減『紙』省『電』開始」徵稿活動，同時鼓勵員工積極參與節能減碳政策，提升員工對綠色營運之認同感，並落實企業之生活轉型策略。 - 本活動於 114 年 12 月 24 日由總經理親自授獎以彰顯公司對綠色轉型之重視。 - 徵稿活動為本公司實踐綠色營運的起點，並與「內部碳定價導入計畫」互相銜接。透過建立數據基礎化、制度整合，進行推動碳管理專案，更形成「減碳有價」的共識。

四、利害關係人關注議題-員工(8)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工照顧/ 營運績效/ 人才培育	16. 強化性別平等與家庭照顧： • 人工生育關懷假：提供女性員工每年最多兩天有薪假期，支持其在人工生育療程後得到充分休息與照顧。 • 媽媽關懷包與孕婦安全識別標誌：為準媽媽提供實用禮品包、安全識別標誌，保障懷孕員工在職場的舒適與安全。 • 家庭照顧假天數增加：每年家庭照顧假天數14天，支持員工照顧家中長輩或子女，促進工作與家庭平衡。 • 與台北兒童福利中心及幼兒園簽訂優惠合約，協助員工取得更便利的育兒資源。 17. 本公司業依「性別平等工作法」、「工作場所性騷擾防治措施準則」制訂「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒要點」，及「執行職務遭受不法侵害預防指引」制訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，並公開揭示讓全體同仁遵循及知悉。並建立職場性騷擾或暴力申訴及處理機制，成立性騷擾/職場暴力申訴處理委員會，以保密原則審理相關案件，以保障申訴人的權益。

四、利害關係人關注議題-員工(9)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
員工	薪酬與員工照顧/ 營運績效/ 人才培育	18. 本公司訂立「人權暨性別平等承諾」及「預防職場暴力聲明書」，經董事長及總經理簽署後公告，以揭示公司捍衛人權、性別平等及預防職場暴力的決心。 19. 公司每年辦理「性騷擾防治」及「職場暴力預防」線上教育訓練E-Learning課程，向同仁宣導性騷擾及職場暴力防治、因應及申訴管道，並讓員工知悉應有的個人權益。 20. 本公司為每位同仁加保團體保險，並為照顧員工及其家屬，另提供員工及其眷屬低費率之自費團體保險。 21. 本公司訂定合理之獎酬制度，每年連結公司當年度營運狀況、物價指數、同業水準等指標與員工個人績效，作為年度調薪與發放節慶及年終獎金之依據。 22. 透過E-learning學習平台進行員工內部宣導及教育。 23. 遵循勞動相關法令，保障全體員工合法權益。 24. 揭露相關資訊於年報、永續報告書及公司網站。

五、利害關係人關注議題-政府機關

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
政府機關	氣候變遷風險與機會/ 法令遵循/ 公司治理與誠信經營	1. 配合主管機關監理及查核，提供相關資訊。 2. 建置完善的法令遵循制度。 • 各單位至少每年度辦理一次法令遵循自行評估及風險評估。 • 每半年向董事會進行法令遵循報告。 • 監控金管會、證期局、證交所、櫃買中心等網站，掌握法規修正草案及發布，每月提供業務單位法令修正重點及對業務運作之影響暨通知情形彙總表，提醒業務單位配合最新法令規範調整相關作業。 • 進行相關法令教育訓練。 3. 參與主管機關相關會議。 • 114年11月27日向央行報告營運相關議題，內容涵蓋市場環境與政策變動影響，以及公司業務重點、獲利分析與財富管理業務。 4. 揭露相關資訊於年報、永續報告書及公司網站。

六、利害關係人關注議題-供應商

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
供應商	永續金融/ 產品訊息/ 資訊安全	1. 供應商可透過利害關係人專區，提供相關聯絡資訊與溝通方式向本公司反應意見。 2. 優先考量綠色採購，採用具環保標章廠商產品。 3. 公司網站揭露相關金融商品及市場資訊。 4. 訂定供應商管理辦法，要求合作之供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，共同致力提升永續發展。 5. 本公司與供應商簽訂合約時，要求供應商需符合永續發展之要求，如供應商涉及違反永續發展政策，且對環境與社會有顯著影響時，本公司得隨時終止或解除合約之條款，供應商並不得向本公司請求任何賠償。 6. 每年針對委外之個資處理供應商，就其資訊安全組織、人員、實體環境、網路通訊及營運持續等管控進行查核，並要求供應商配合改善，藉由查核活動提昇供應商之資安控管能力，確保供應商符合資訊安全要求。

七、利害關係人關注議題-社區與團體(1)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
社區與團體	能源/ 氣候變遷風 險與機會/ 社會關懷	- 推廣資源回收，妥善處理廢棄物。 - 公司推廣廢棄物減量、資源回收再利用，將一般垃圾及資源回收作確實區分，並由合格清潔公司進行妥善處理。 - 推動「群益愛閱讀」關懷偏鄉教育活動： 114年4月15日於舉辦群益愛閱讀啟動儀式暨城市之旅，邀請大成國小全體師生至基隆海科館進行參訪，觀賞8K生態保育電影及DIY手作體驗課程，展開一場結合閱讀、理財與永續發展目標（SDGs）的知識探索之旅。 114年9月開始，群益金鼎各分公司代表分別入校舉行愛閱讀捐贈儀式暨金融教育反詐普及志工服務，共16所學校，共捐贈160萬元。 114年6月6日於松菸誠品電影館舉行「群益愛閱讀偏鄉希望特映會」，邀請董事、客戶、供應商及志工夥伴(共137人)共同觀賞天下雜誌《故事 開始的地方—希望閱讀》紀錄片，並由天下雜誌基金會代表進行專題座談，分享台灣偏鄉閱讀教育的現況與未來展望。

七、利害關係人關注議題-社區與團體(2)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
社區與團體	能源/ 氣候變遷風 險與機會/ 社會關懷	3. 辦理捐血活動，以具體行動支持弱勢及小農： 114年辦理「群起獻愛心攜手做公益」捐血活動，北中南區共計26家分公司參與，公司同仁累計服務人次共508人次，服務時數共1,071小時，共計完成26場次活動，總捐血人數為1,496人，袋數為2,183袋。 - 認購公益團體商品、小農白米做為捐血贈品： ① 支持弱勢就業：認購「信望愛智能發展中心」手作愛心精油皂1,800份，以實際行動支持身心障礙者自立。 ② 扶植在地農業：認購「阿古力社會企業」雲林在地有機契作白米1,800公斤，支持友善耕作及小農。

七、利害關係人關注議題-社區與團體(3)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
社區與團體	能源/ 氣候變遷風 險與機會/ 社會關懷	4. 數位人道協會遠距健康促進偏鄉樂齡暨反詐宣導公益專案： - 與數位人道協會合作，進行遠距健康促進暨反詐宣導公益專案，並特別選擇象鼻文化健康站作為活動據點，不僅因其鄰近群益金鼎證券愛閱讀專案長期贊助的象鼻國小，更因其作為原住民據點，能結合健康照護課程與金融知識宣導，深化在地關懷。 2025年6月開始啟動專案第一、二季(至2025年12月)健促課程規劃16堂、課程總受惠人數3,470人次；反詐宣導65堂、課程總受惠人數1048人次。 2025年12月17日群益金鼎證券總經理李文柱帶領群益志工團隊深入位處偏鄉的象鼻文健站，親自到場陪伴原民長者進行健康促進活動，當天更金融反詐宣導與有獎徵答，為偏鄉長者帶來溫暖與實用的知識。

七、利害關係人關注議題-社區與團體(4)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
社區與團體	能源/ 氣候變遷風 險與機會/ 社會關懷	5. 114年8月25日與台鋼獵鷹攜手在國立臺南大學附小舉辦「球夢起飛，與鷹同行」籃球交流活動，由群益金鼎證券資深副總裁劉向麗出席，共同促進職業運動、金融反詐與校園生活的連結。當天除了贈送學童群益證獨家一粒聯名撲克牌、悠遊卡，以及群益發財乖乖作為見面禮，也針對金融反詐知識提供群益探奇娃娃做為有獎徵答贈品，除了讓學童近距離感受職業球員的熱情與拚勁外，更能牢記金融反詐的重要性。 6. 揭露相關資訊於年報、永續報告書及公司網站。

八、利害關係人關注議題-非政府組織/非營利組織(1)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
非政府組織 / 非營利組織	永續發展/ 公司治理與 誠信經營/ 氣候變遷風 險與機會	- 本公司114年度共與四家大專院校辦理產學合作案，目的希望透過實務課程分享，提前使學生將理論與實務相結合，提升學生的就業競爭力。 - 中山大學：114年2月起開設「資產管理運作實務」。 - 淡江大學：114年2月起開設「永續經營的資產管理運作實務」講座課程。 114年9月起於經濟系開設「投資實務」講座課程。 - 中正大學：114年9月起開設「財務金融專題研討」課程。 - 真理大學：114年9月起於財經學院「金融產業特色課程」開設「資產管理實務」講座課程。 - 響應世界地球日「關燈1小時」，群益證總公司及全省52家公司於114年3月22日響應節電愛地球關燈1小時。

八、利害關係人關注議題-非政府組織/非營利組織(2)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
非政府組織 / 非營利組織	永續發展/ 公司治理與 誠信經營/ 氣候變遷風 險與機會	3. 攜手台灣女性海洋攝影師江旻錡打造2026「ESG桌曆」，更邀請中華鯨豚協會為生態照片撰寫海洋保育知識說明，讓客戶更了解海洋生態保育。標註重要永續節日並融入企業永續活動照片，發送逾萬份至員工、客戶及合作夥伴，從日常生活的視覺提醒深化海洋保育意識。 4. 響應「一日碳中和」活動： • 本公司呼應工商時報號召並由台灣碳資產公司提供專業協助，透過購買綠電抵銷持續八個月、每月一日共422噸的碳排放，並取得聯合國認可的碳抵消證書。這群益首次跨出綠電購置的腳步，也是群益與各界夥伴共同邁向2050淨零轉型的具體實踐。 • 本公司深化永續承諾，於114年8月26日與天能綠電簽署綠電購售電合作，啟動為期三年、總量逾100萬度的綠電轉供計畫，相當於本公司六家分公司三年100%用電量，展現群益推動綠色能源的實際行動。

八、利害關係人關注議題-非政府組織/非營利組織(3)

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道
非政府組織 / 非營利組織	永續發展/ 公司治理與 誠信經營/ 氣候變遷風 險與機會	5. 響應「從種子開始 與島嶼共苗未來」永續行動： - 呼應聯合報號召並攜手致力於在地種源復育的「台灣山林復育協會」，邀請群益志工前往台中大肚山森林復育中心實際參與原生植群育苗行動，親手種下在地原生林復育幼苗，從一顆種子開始，復育台灣生物多樣性網絡。 6. 持續推動群益奉茶站： - 本公司自112年啟動「群益奉茶站」計畫，於分公司飲水機台裝設「愛地球減塑計數器」，透過計數器螢幕能一目瞭然減少的塑膠量，讓客戶與員工使用自備容器飲水時，可認知自身為地球減少的寶特瓶數量，期望喚醒更多企業和個人的環保意識，共同為創造一個更美好的地球而努力。 - 截至114年10月底總計已減少約86萬支寶特瓶。 (※600ml寶特瓶，約製造0.4kg的碳排放量) 7. 揭露相關資訊於年報、永續報告書及公司網站。